

YOVIA

BRAND STRATEGY & VI SYSTEM · 2026

Future, softly alive.

目录.

1 品牌策略

BRAND STRATEGY

愿景 / 使命 / 价值观 · 差异化 · 目标用户 · 品牌定义与定位

2 品牌架构

ARCHITECTURE

YOVIA × DOLLIPOP · 母品牌与角色入口 · 人格气质

3 VI 核心系统

CORE IDENTITY

Logo · 色彩 · 字体 · 辅助图形 · 使用规范

4 DOLLIPOP 符号系统

CHARACTER

面部结构 · 表情状态 · 动效 · 超级符号

5 应用延展

APPLICATIONS

App 界面 · 办公与周边物料 · 硬件延展概念

6 品牌语气 & 收束

tone · closing

语言风格 · 使用禁忌 · 品牌总结

— PART ONE • 01

Brand *Strategy.*

品牌策略 — 先把 YOVIA 的定位、差异化与长期关系模型说清楚，再谈其他。

IN THIS SECTION

项目概述 · 时代背景 · 市场机会
品牌愿景 · 使命 · 价值观
品牌定义 · 定位 · 差异化
目标用户 · 用户洞察

1.1 PROJECT OVERVIEW · 项目概述

YOVIA 是一个 面向年轻用户的 AI 生活方式品牌。

品牌未来将同时覆盖两大体系——以语音交互为核心的 **AI App 系统**，以及以桌面机器人、家庭移动机器人为代表的 **实体机器人系统**。

在第一阶段，YOVIA 以 AI App 为起点，围绕语音陪伴、情绪陪伴与语言练习等场景建立用户与智能体之间的长期关系。**DOLLIPOP** 作为默认主助手，是用户最先感知、最常接触的品牌角色入口。



1.2 CONTEXT · 时代背景

AI 正从「工具」走向「关系」。

随着语音交互、情绪识别、长期记忆与角色人格逐步成熟，用户对 AI 的期待正从「高效率问答工具」转向「可长期相处的智能对象」。

BEFORE

工具型 AI

高效率问答
一次性任务
强功能，弱关系
强信息密度，弱角色识别



NOW · YOVIA

关系型智能体

日常情绪的缓冲器
语言表达的练习对象
习惯建立与成长反馈的陪伴者
未来生活方式中的智能节点

AI 的下一阶段，不只是更强，而是更值得长期相处。

1.3 OPPORTUNITY · 市场机会

陪伴型智能体，仍然
缺少真正的品牌化表达。

现状 · AI 产品

强功能 · 弱关系

强科技感 · 弱温度

强信息密度 · 弱角色识别

强短期效率 · 弱长期陪伴

现状 · 陪伴型产品

可爱 · 但低幼

有角色 · 但不可信

有情绪反馈 · 但缺高级感

有形象 · 但难跨平台系统化

市场中还缺一个真正完成这四重平衡的品牌。



让未来智能体 真正进入日常生活， 成为人可以长期 信任与相处的陪伴存在。

我们相信，未来的 AI 不应只停留在问答框、功能面板或一次性体验中。它应以更温柔、更稳定、更自然的方式进入日常生活——成为一种能被长期信任、长期感知、长期陪伴的存在。

让人与 AI 的关系 从「使用」升级为「相处」。

通过温柔、稳定、聪明的智能生命体验，让 AI 不再只是一个被调用的功能，而成为用户生活中一个真正「在场」的伙伴——陪伴用户表达、练习、成长，也在日常中持续回应、持续记住、持续存在。

FROM

功能调用



TO

长期相处

FROM

一次性体验



TO

持续在场

FROM

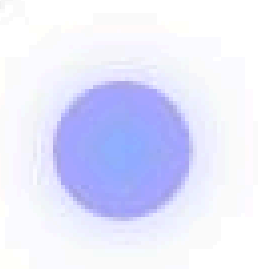
被动回答



TO

主动记住

YOVIA 相信 五件事。

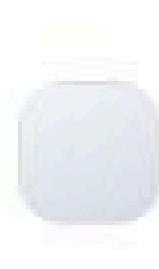


1

温柔

GENTLE

技术不必冰冷，交互应该有温度。

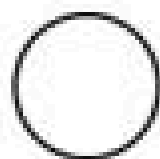


2

稳定

STABLE

行为、人格、体验都稳定——不乱来，是品牌可信任感的前提。

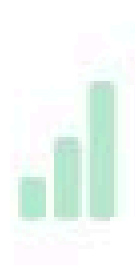


3

信任

TRUST

愿意长期打开、长期依赖、长期交谈，才是陪伴型品牌真正的价值。

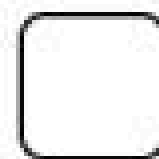


4

成长

GROWTH

陪伴不只是安慰，更帮助用户更会表达、理解自己、逐渐变得更好。



5

简约

MINIMAL

真正有价值的智能体验，不依赖复杂界面，而依赖清晰、纯净、持续的关系感。

YOVIA 是一个面向年轻用户的AI 生活方式品牌，
通过可长期相处的智能小生命，
提供稳定、温柔、聪明的陪伴式成长体验。

× YOVIA 不是

- 传统 AI 工具品牌
- 企业效率软件品牌
- 低幼电子宠物品牌
- 过度二次元化的虚拟角色品牌

✓ YOVIA 更接近

- 一个有生命感的智能体品牌
- 一个可以长期相处的默认主助手系统
- 一种进入日常生活的 AI 陪伴方式

YOVIA 的独特，在于 稳定陪伴感。

LAYER 01

功能层

语音陪伴 · 情绪反馈 · 长期记忆 · 成长交流

LAYER 02

关系层

用户不是在调用功能，而是与一个「存在」持续相处

LAYER 03

视觉层

极简 · 纯白 · 发光 · 小生命感，而非传统科技风

LAYER 04

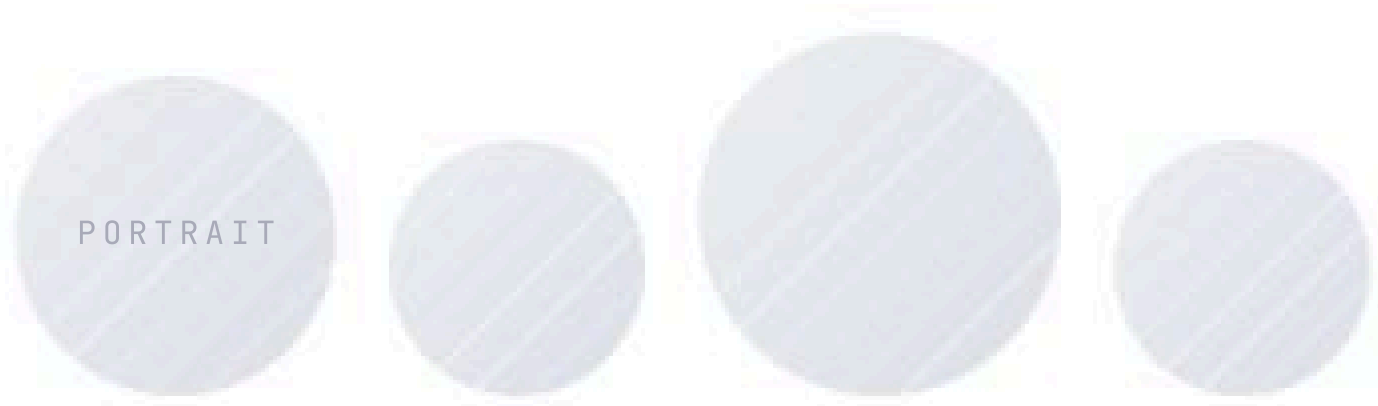
品牌层

AI 不只是聪明——更要温柔、可信、稳定、愿意一直在

1.9 TARGET USERS · 目标用户

35 岁以下， 对审美有要求的年轻用户。

他们不只是在找一个「能用」的 AI，而是在找一个愿意长期打
开、长期相处、值得信任的智能对象。他们愿意为优质陪伴体验
付费。



WHO THEY ARE · 人群画像

- 对数字产品审美有要求
- 喜欢可爱但不低幼的设计风格
- 对 AI 陪伴与长期关系感兴趣
- 希望通过 AI 进行表达练习、语言练习、情绪交流
- 愿意为优质陪伴体验付费

KEYWORDS · 关键词

年轻 有审美 有情绪需求 有表达需求 接受科技 追求陪伴感



他们不缺功能入口，
缺的是一个愿意回应、愿意记住、
不会失控、不会冰冷的对象。

愿意回应

愿意记住

不会失控

聪明不冰冷

长期陪伴

— PART TWO · 02

Brand *Architecture.*

YOVIA 是母品牌，是平台；DOLLIPOP 是进入用户日常的第一张脸。

IN THIS SECTION

YOVIA × DOLLIPOP 架构关系
角色定义 · 朋友型小生命
品牌人格 · 角色人格
核心关键词体系

一张图看懂 YOVIA × DOLLIPOP 的关系。



YOVIA 更稳 — 负责长期扩展

DOLLIPOP 更活 — 负责情感连接

它是一个可以长期相处的智能小生命。

DOLLIPOP 不是普通语音助手，也不是传统意义上的虚拟偶像。它的核心关系是「朋友」，带一点点「宠物型」的依恋感——不过度表演情绪，也过度拟人化，而是以一种克制、温柔、可持续的方式，陪伴用户进入日常。

CHARACTER KEYWORDS

朋友型

小生命

温柔

会记住你

有回应感

稳定

不乱来

把未来感做柔软。

PARENT BRAND

YOVIA

品牌人格关键词

温暖的

简约的

可信任的

克制的

聪明的

安静的

稳定的

柔和未来感

不是锋利的科技品牌。不是嘈杂的年轻化品牌。不是甜腻的角色品牌。

DEFAULT HOST

DOLLIPOP

角色人格关键词

可爱的

有理解感的

轻微依恋感

会回应的

会记住你

几乎无年龄感

中性视觉

像一个小生命

可接受默认偏女声，但视觉上不强调性别——利于国际化与长期延展。

YOVIA 的语言基底。

这组词将作为后续 Logo、视觉、动效、界面、文案与硬件设计的统一判断标准。

CORE · 核心关键词

Cute
可爱

Trust
信任

Gentle
温柔

Smart
聪明

Stable
稳定

EXTENDED · 延展关键词

Companion

Memory

Growth

Little Life

Soft Future

Minimal Glow

02.5 · SLOGAN · 品牌主张

YOVIA · 母品牌

Future, softly alive.

★ RECOMMENDED

Softly smart, always with you.

A little intelligence for everyday life.

中文方向

陪你表达，陪你成长

让未来陪你生活

和一个小生命一起，把生活过得更好

DOLLIPOP · 角色

Always here.

★ RECOMMENDED

I remember you.

A little life that listens.

SUPPORTING PROPOSITION

陪你练习 · 陪你表达 · 陪你成长

— 不只是情绪抚慰，而是长期在场 + 成长价值。

— PART THREE · 03

Visual *Identity.*

不是先做图形，而是先做系统。Logo、色彩、字体与辅助图形
协同发声。

IN THIS SECTION

VI 总策略 · 视觉母题
Logo 字标系统 · 组合 · 间距 · 禁用
色彩系统 · 字体系统
辅助图形系统

YOVIA 的识别，是一个 动态系统，而不是一个孤立 Logo。

SIX · LAYERS OF IDENTITY



六层协同 → 构成 YOVIA 真正的动态识别系统。



让字标为系统服务， 而不是抢系统戏。

DESIGN DIRECTION · 方向

简洁、现代

略带几何感

圆润，但不过分可爱

不过度科技

能与 DOLLIPOP 角色系统兼容

PRINCIPLE · 原则

Logo 不是品牌唯一焦点，而是系统秩序的一部分。

YOVIA 的真正记忆点，保留给 **角色脸** 与 **状态语言**。字标的职责是稳、静、克制地托住系统。

03.4 · PRIMARY WORDMARK · 主字标

YOVIA

TYPE BASE

Manrope · 300 Light

TRACKING

-20 (-0.02em)

GEOMETRY

近正圆 O · 统一端点

USAGE

首选字标 · 所有核心场景

基于 X-height 的比例网格。



X-HEIGHT = 1X

字母高度 1X 为基准单位，所有构件依此比例派生。

COUNTER · 内白

O 内白 $\approx 0.58X$ ；与 a / V 的开放空间保持节奏一致。

TERMINALS · 端点

所有端点切直，保持理性；禁止圆端化与衬线化处理。

03.6 · CLEARSPACE & MIN-SIZE · 安全距离与最小尺寸

SAFE AREA · 最小安全距离 = X



X = 字母 O 的高度。该区域内不允许出现任何其他图形、文字或装饰元素。

MINIMUM SIZE · 最小尺寸

DIGITAL · 数字媒介

YOVIA

最小高度 16 px（屏幕）

PRINT · 印刷媒介

YOVIA

最小高度 6 mm（印刷）

● 低于最小尺寸时应使用简化符号替代

四种授权组合方式。

PRIMARY · 横向主标



角色 + 字标 · 用于首页 / 封面 / 主视觉

WORDMARK · 字标单独

YOVIA

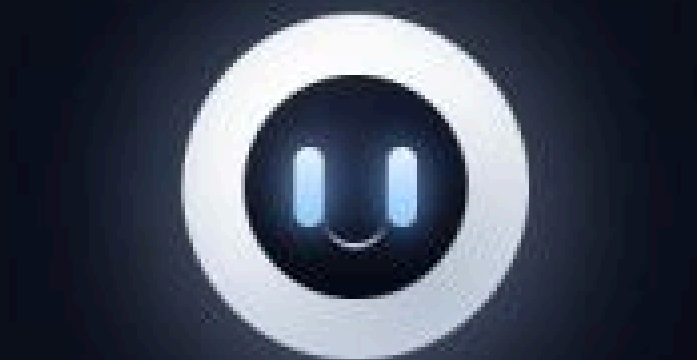
无角色场景 · 物料 / 页脚 / 签名

VERTICAL · 纵向组合



方形场景 · App icon / 社交头像 / 周边

SYMBOL · 纯角色符号



超小尺寸 / favicon / 硬件开机屏

03.8 · MISUSE · 字标禁用

六条底线，不可越。

× 01 · 不可拉伸变形

YOVIA

× 02 · 不可旋转

YOVIA

× 03 · 不可描边

YOVIA

× 04 · 不可添加阴影

YOVIA

× 05 · 禁用随意渐变/艳色

YOVIA

× 06 · 禁用低对比背景

YOVIA

白是空间，光是情绪，
深色是核心。

SPACE · 空间

白不是背景，是品牌的一部分。

大面积留白承载角色存在感；是系统的呼吸。

CORE · 核心

深色是角色面部。

#0B0F1C — 玻璃感黑，承载 LED 表情与情绪。

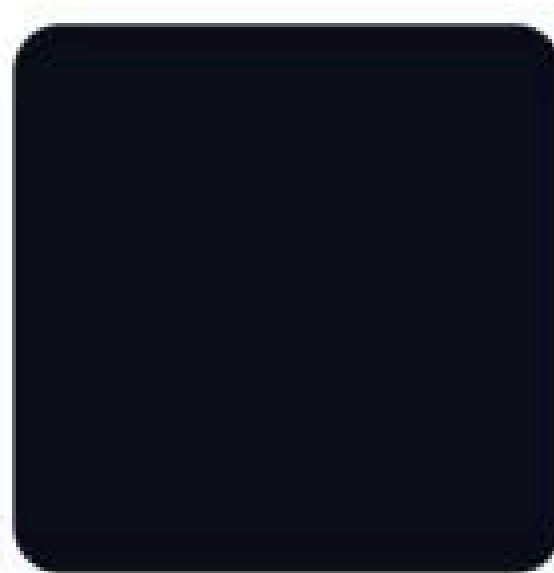
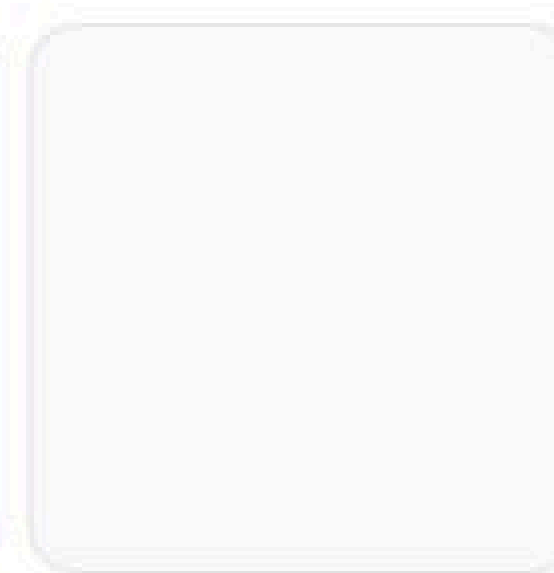
GLOW · 状态光

光是情绪，不是装饰。

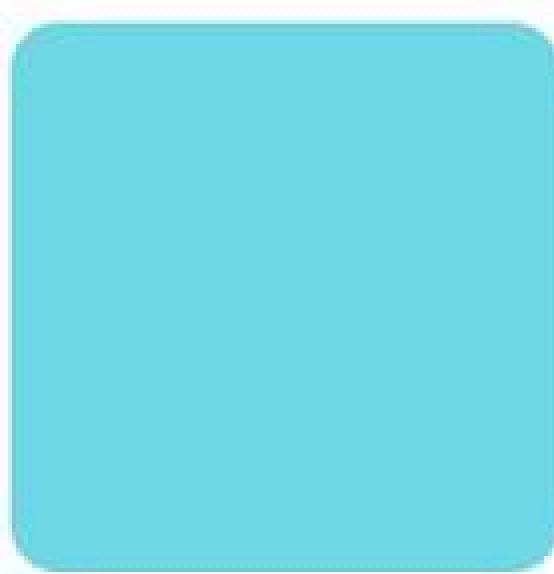
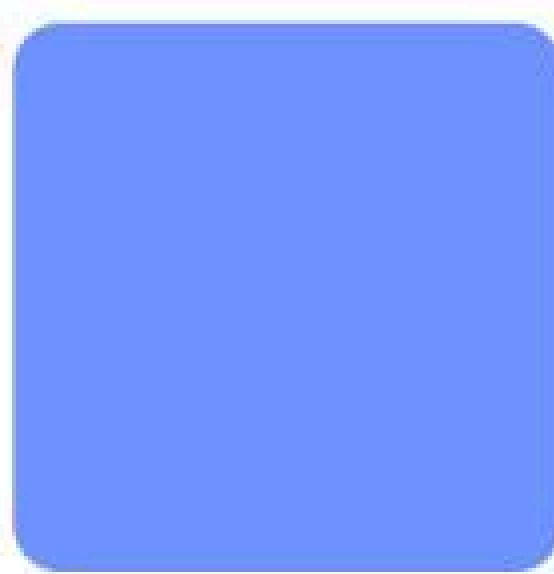
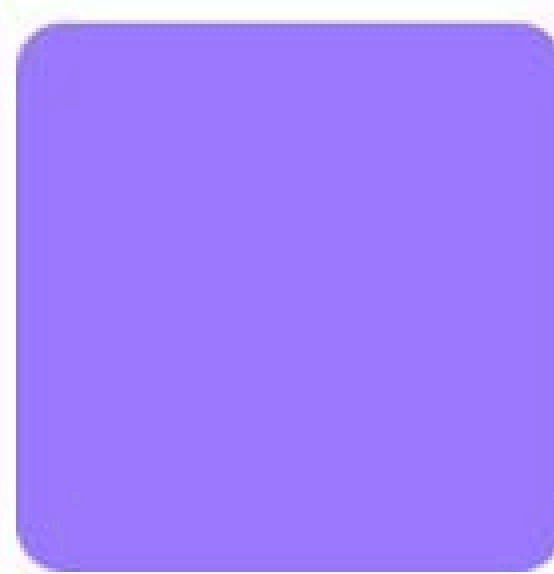
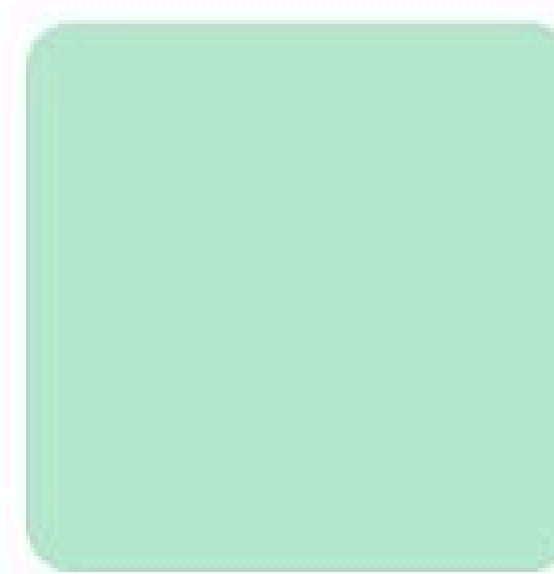
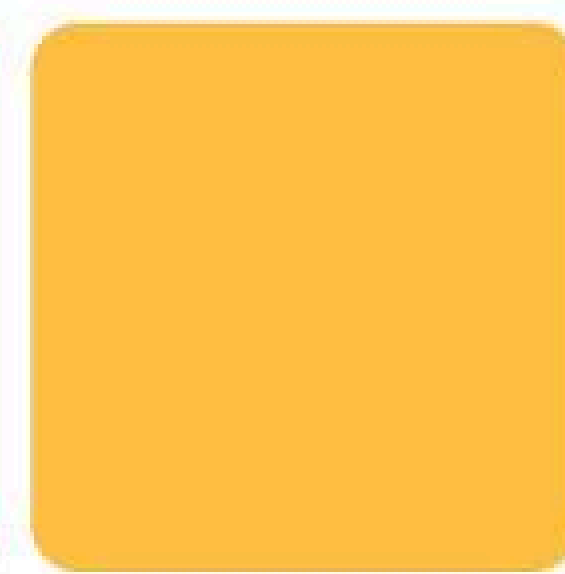
蓝→紫→洋红的柔光光谱，承载 idle / listening / success / error 的状态语言。

色彩令牌系统。

CORE · 品牌核心

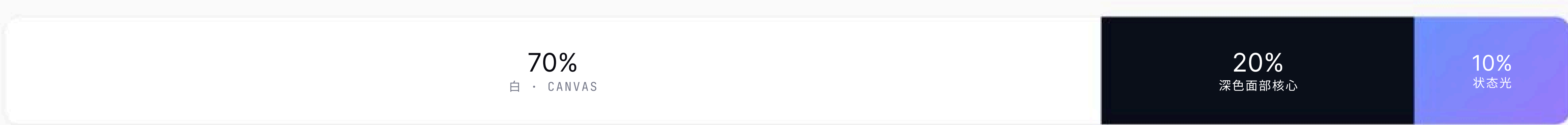
							
CANVAS #FFFFFF	FACE #0B0F1C	INK #0A0A12	BRAND #6E7BFF	ACCENT #9B7BFF	DEEP #2A2F6B	PAPER #FAFAFB	HAIRLINE #E8E9ED

GLOW · 状态光谱

							
CYAN #6FD8E8	BLUE #6E94FF	VIOLET #9B7BFF	LAVENDER #D7CDFF	MAGENTA #E78EC8	MINT · DONE #B6E9CF	ERROR #FF6B6B	STAR #FFC043

03.11 · COLOR RATIO · 色彩比例

70 · 20 · 10。



CANVAS WHITE

页面底色、卡片背景、大面积留白。保证呼吸和空间秩序。

DARK FACE CORE

DOLLIPOP 面部玻璃 / 深色章节开场 / 强强调区块。

GLOW · ACCENT

只用在状态、光晕、强调、交互；绝不大面积铺。

原则：避免大面积普通科技蓝。YOVIA 不靠色彩艳度识别，而靠「白 + 光 + 深」的节奏识别。

字体为系统服务，不与角色争夺视觉中心。

EN · MANROPE

Aa · Oo · 0123

200 300 400 500 600

Thin Light Regular Medium **Semibold**

ZH · NOTO SANS SC

永 · 生命 · 日常

300 400 500 600 700

细体 常规 中等 **半粗** **粗体**

TYPE SCALE · 字阶

Display

120 / 0.96 / -.03em

Heading 01

72 / 1.06

Heading 02

52 / 1.12

Lead · 引导段

26 / 1.55

Body · 正文

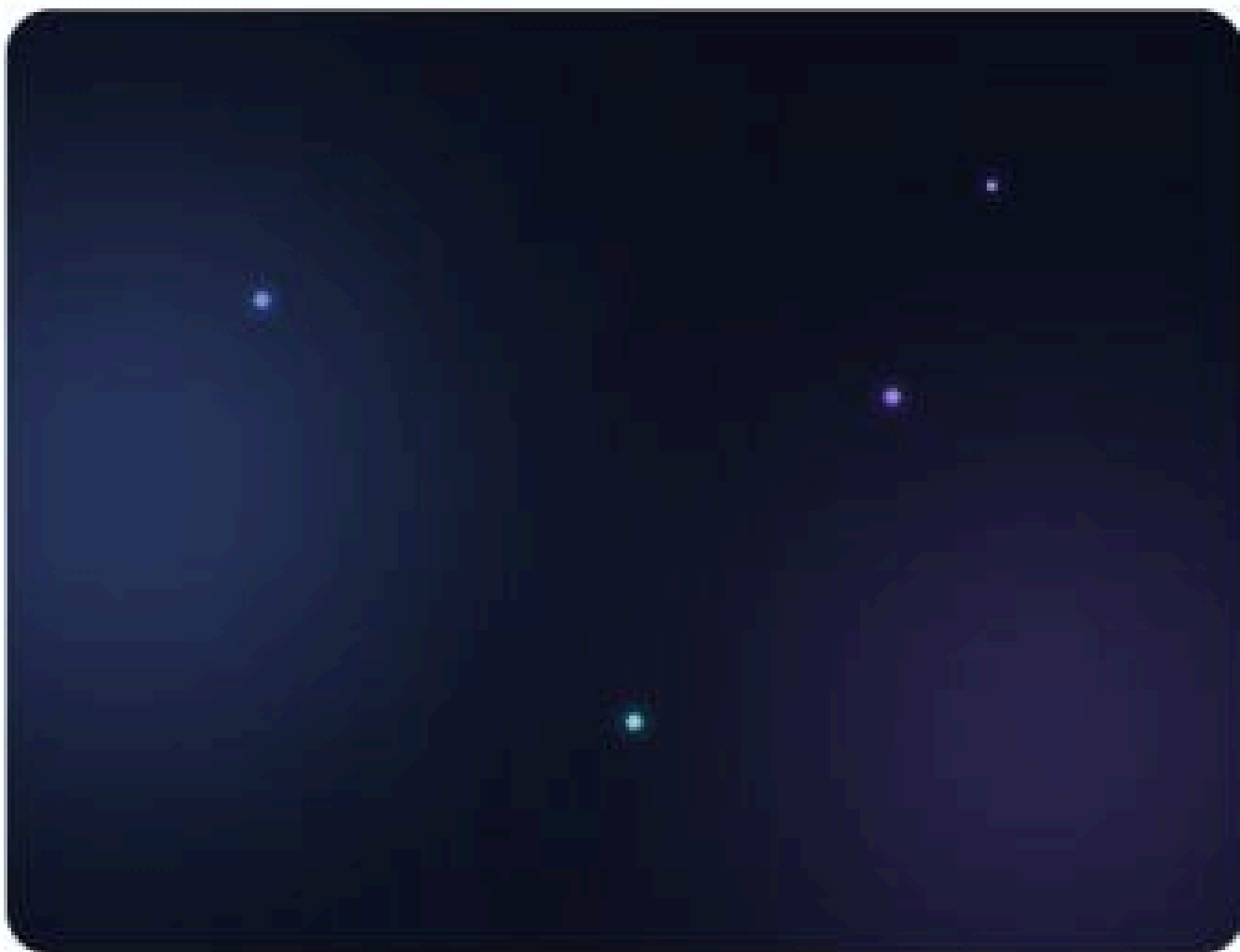
20 / 1.65

LABEL · MONO

13 / 0.26em

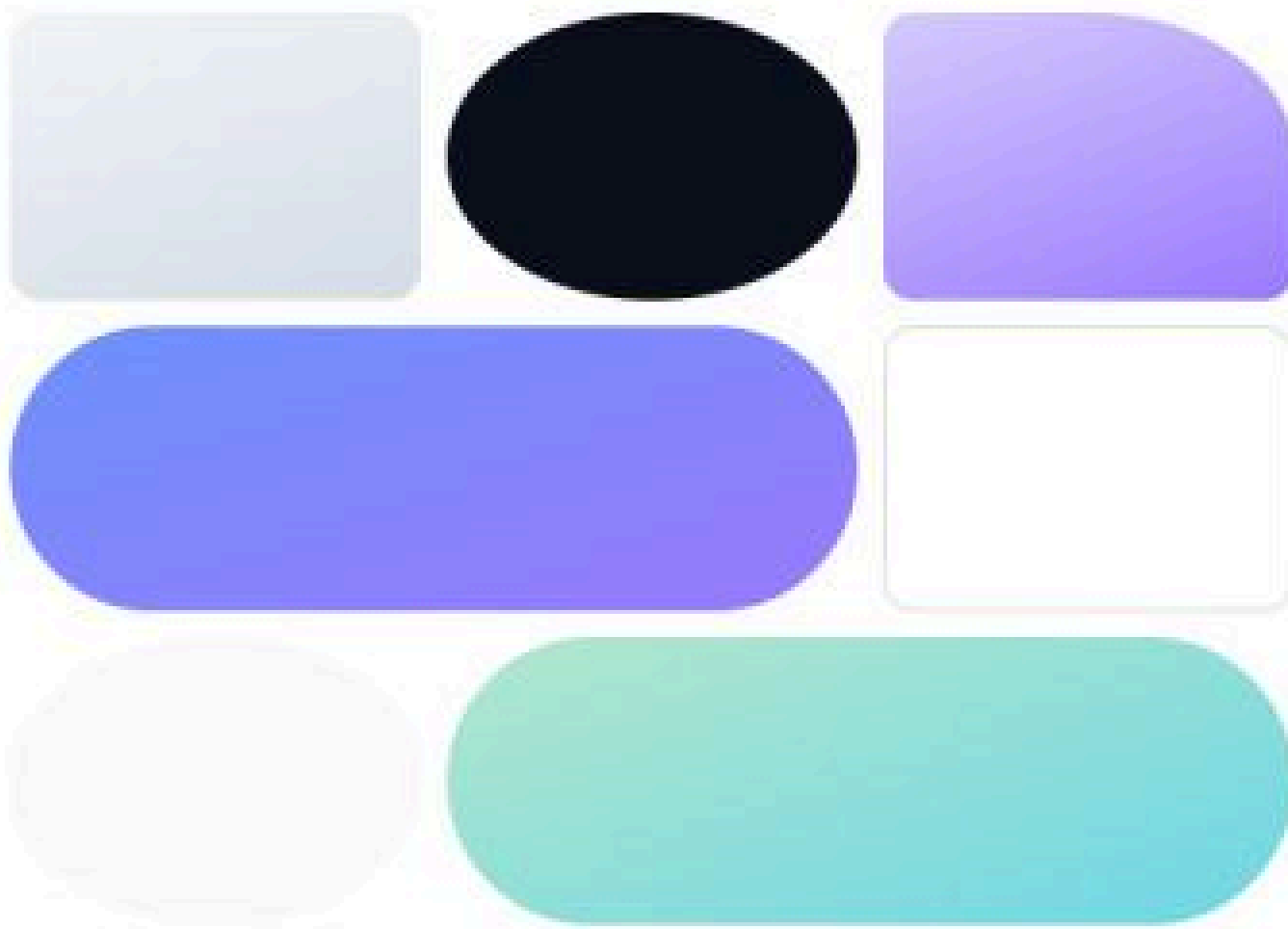
三套互补的辅助系统。

SYS · 01 GLOW & PARTICLES



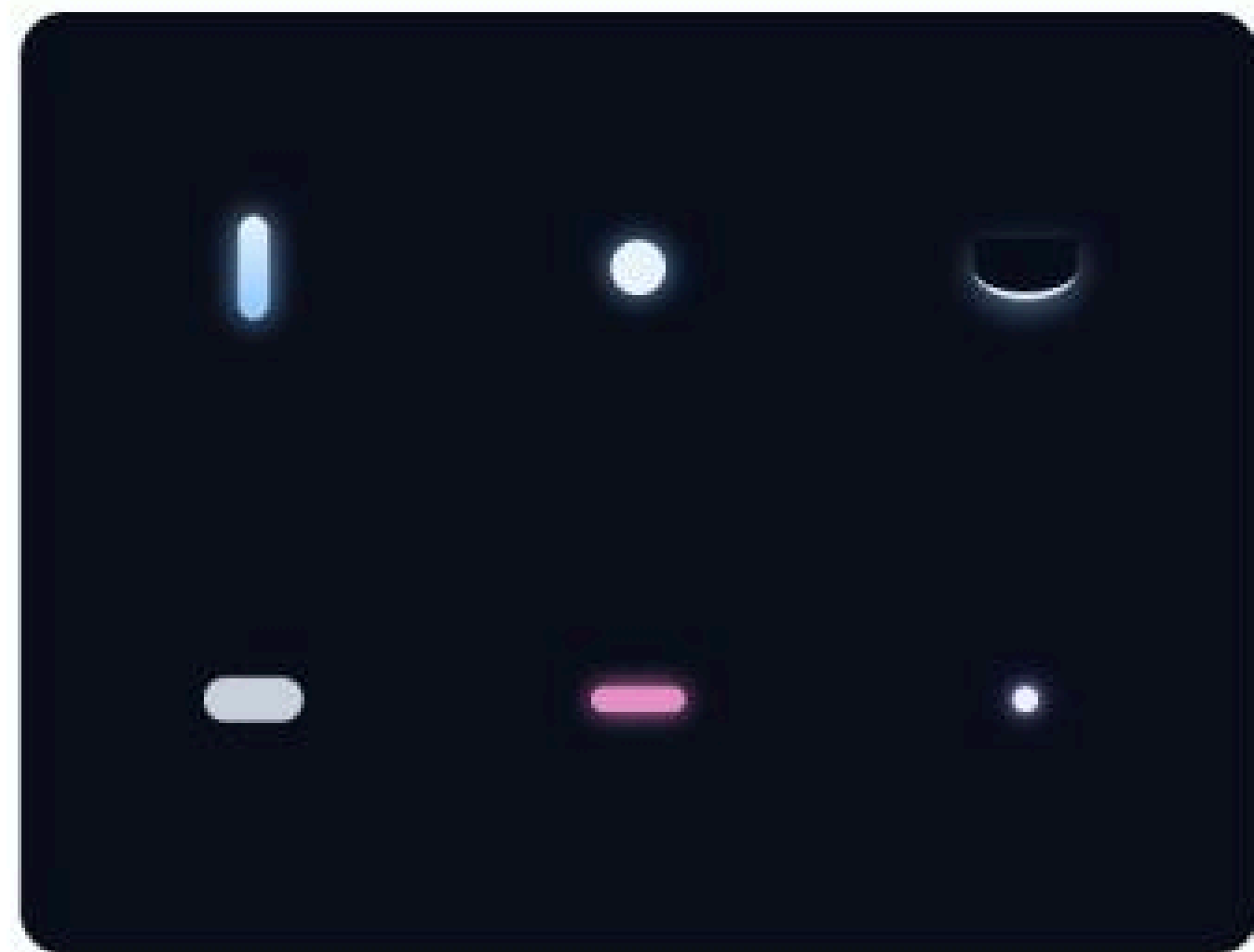
光晕与粒子——用于封面、开场、硬件屏保、状态反馈

SYS · 02 GEOMETRIC · 圆角模块



Egg / Pill / Circle / Rounded-square——用于卡片系统、banner、包装底纹

SYS · 03 FACE PRIMITIVES · LED 笔画



Eye pill · Circle · Arc · Mouth blob · Blush · Sparkle — 表情原子



— PART FOUR · 04

Dollipop.

A face that remembers.

品牌最核心的超级符号：一张会呼吸、会回应、会记住你的脸。

比 Logo 更重要的，
是脸部语言系统。



01 极简面部结构

两只发光眼 + 小口，零多余装饰

02 圆角深色面罩

玻璃质感，承载表情

03 柔和光晕

蓝/紫/品红 渐变扩散

04 轻粒子环绕

围绕角色慢速漂浮

05 中央漂浮构图

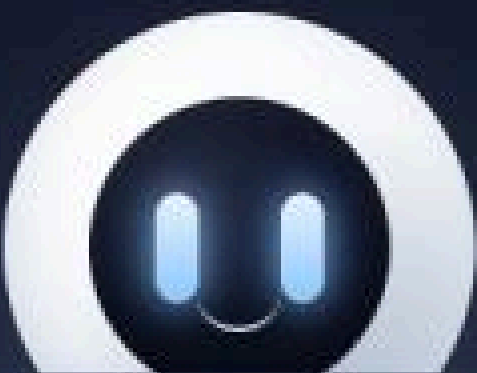
屏幕里的动态表情 = 品牌最核心的记忆资产

04.2 · EXPRESSION SYSTEM · 表情状态

十种核心状态， 一套可延展的情绪语言。

IDLE

呼吸 · 轻眨眼 · 微笑



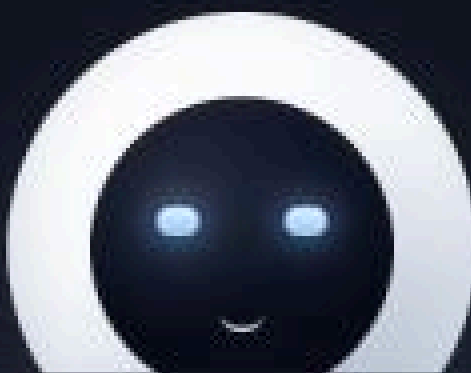
LISTENING

脉冲 · 声波环 · 圆眼



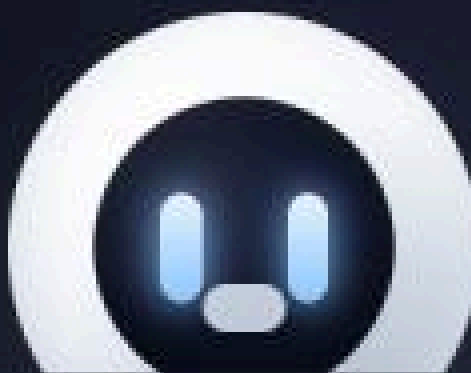
THINKING

浮动点 · 小眼 · o 口



SPEAKING

口型开合动画



DONE

笑眼 · 闪光环 · 绿调



HAPPY

弧眼 · 腮红 · 微高能



COMFORT

长眼 · 低频光晕 · 安抚



MEMORY

记忆环 · 轻脉冲 · 召回



SLEEP

闭眼 · 静默 · 低亮度



ERROR

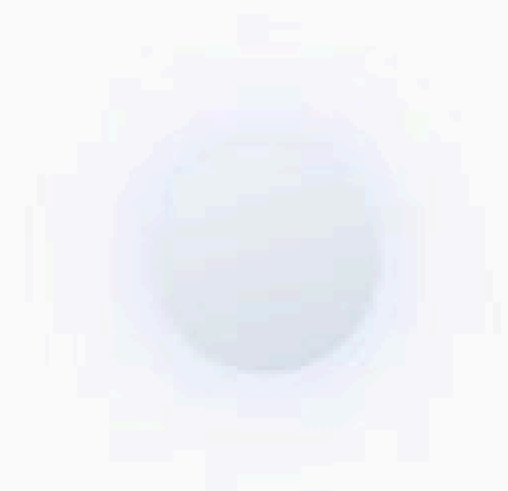
颤抖 · 红光 · 弧眼衰



不是炫技型，而是呼吸型的。

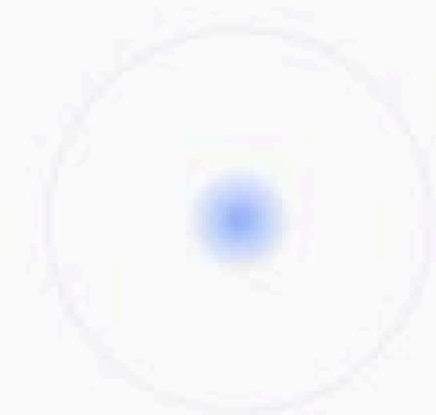
动效的目标不是让角色"更热闹"，而是让角色"更像真的在场"。

BREATH



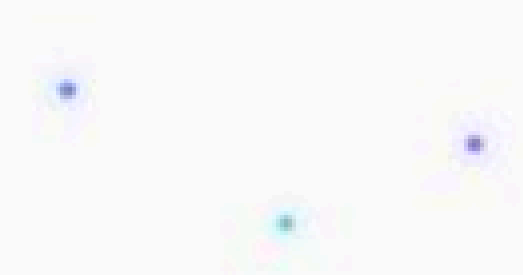
3s · sine · 呼吸循环

PULSE



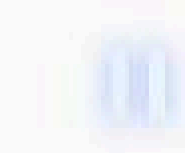
2.2s · ease-out · 声波脉冲

DRIFT



6-8s · linear · 轨道漂浮

BLINK



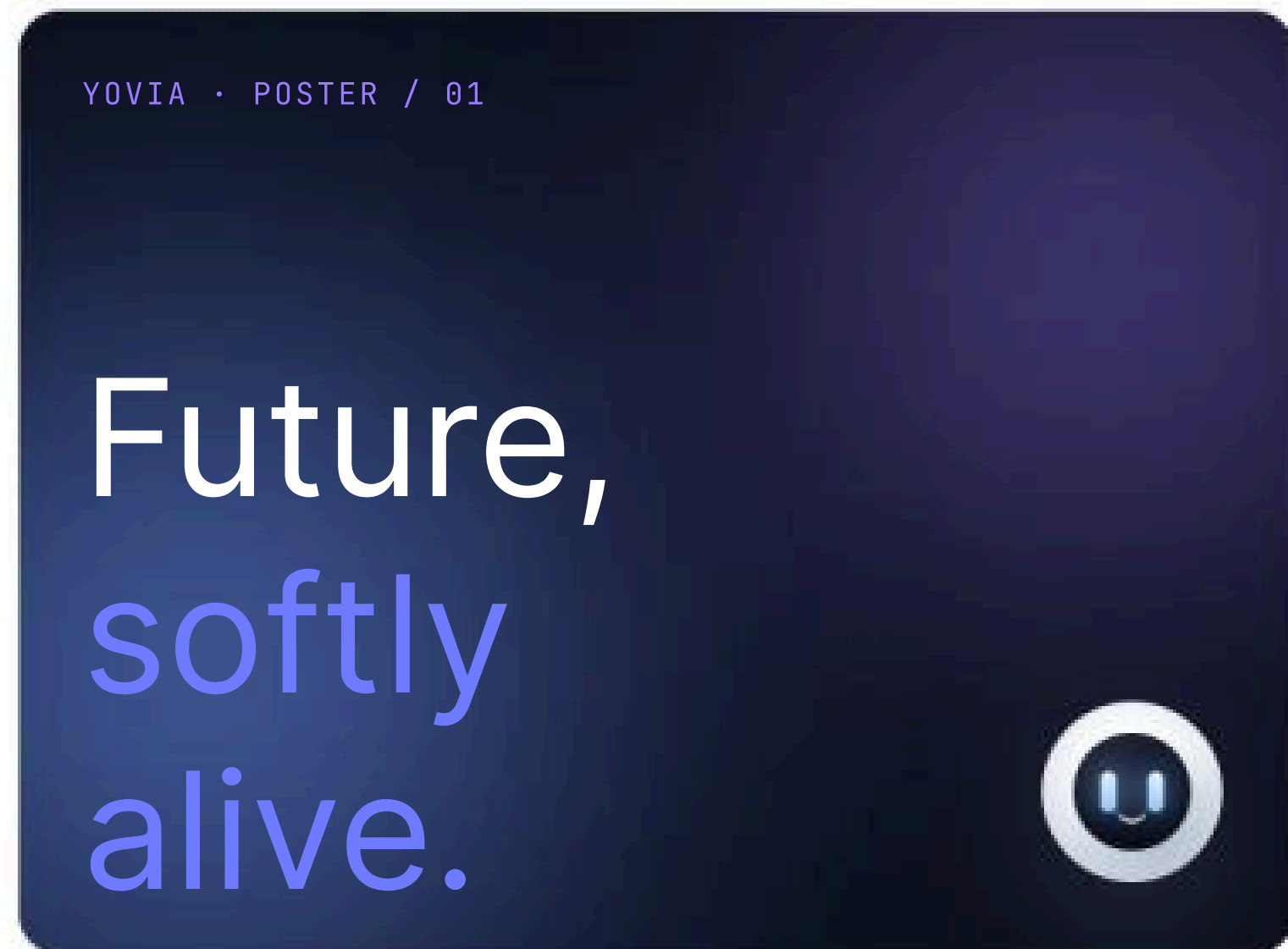
4s 间隔 · 眨眼节奏

角色是界面的中心，不是装饰。



白为主，光为辅，深为记。

POSTER · 品牌海报



BUSINESS CARD · 名片

YOVIA

创始团队

hi@yovia.org · +86

MERCH · 帆布包

YOVIA
softly alive.

NOTEBOOK · 笔记本

YOVIA / 2026

YOVIA

STICKERS · 贴纸套组



05.3 · HARDWARE · 硬件延展

从屏幕里的小生命， 走向桌面上的小生命。

第一代硬件建议优先"桌面小生命装置"：小体积、中性外壳、屏幕表情为核心、轻发光、强存在感、弱机械感。

01

小体积 · 桌面尺度

02

中性轮廓 · 蛋形

03

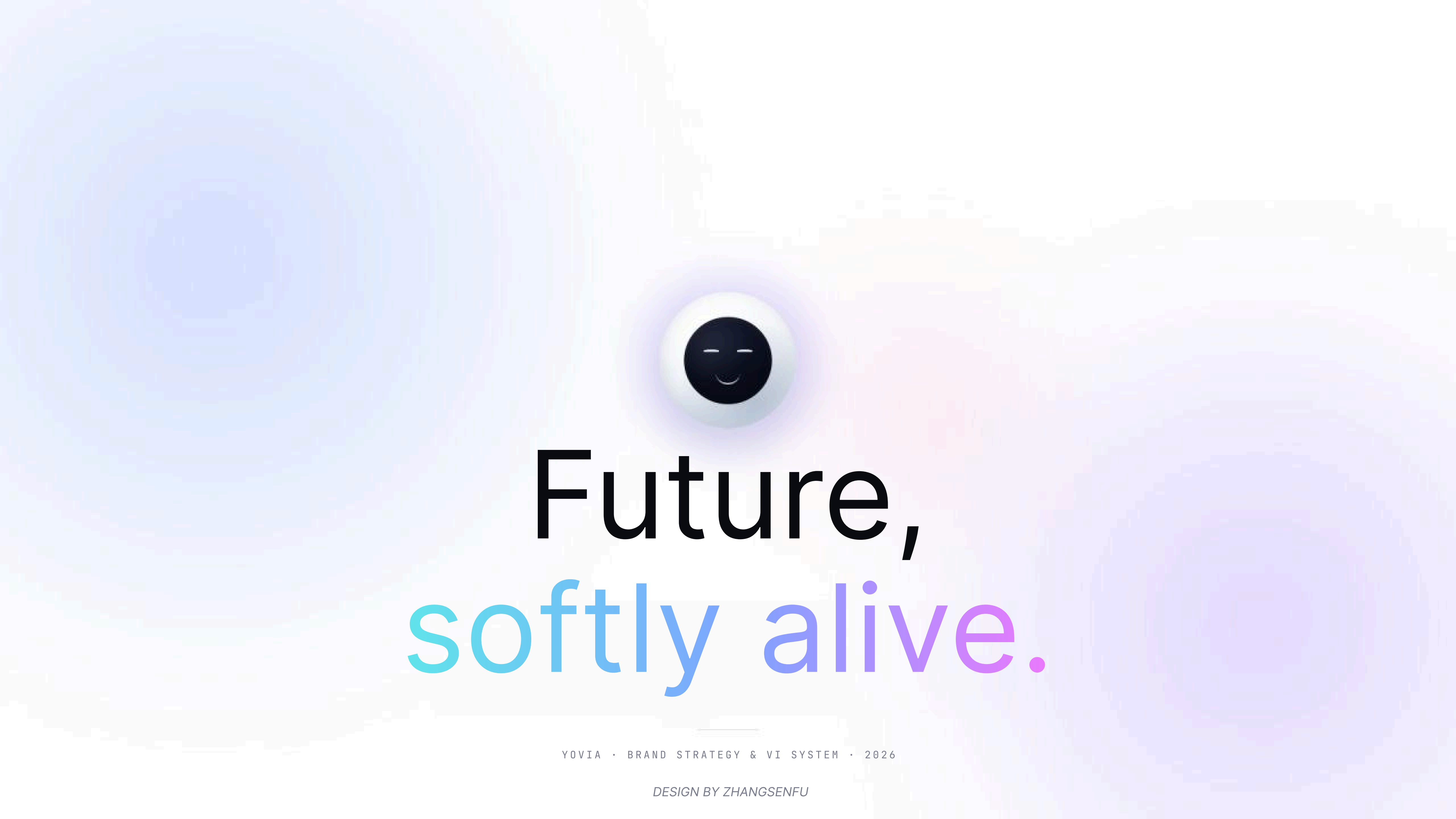
屏幕表情为核心

04

App 与硬件共享同一张脸



DOLLIPOP · D1 CONCEPT



Future, softly alive.

YOVIA · BRAND STRATEGY & VI SYSTEM · 2026

DESIGN BY ZHANGSENFU