

2025 06-12

Kinder&Nutella

→ 电商设计工作总结

电商设计师 张森福

CONTENTS

- 1、健达&意榛滋工作回顾
- 2、从C4D到Blender经验分享
- 3、2026目标&规划
- 4、总结

工作定位与核心职责 ↓



完成从适应到熟练的转换

准确表达运营意图&利益点

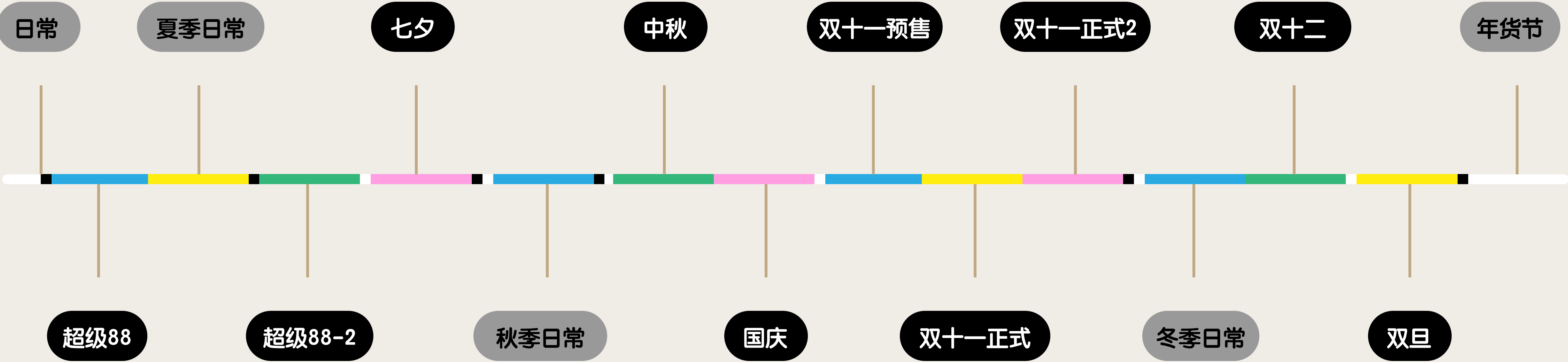
探索更高效的工作流

Kir



作为电商设计师，理解健达需要围绕其“儿童友好 + 家庭关爱 + 玩趣营养”的核心定位，把握视觉资产、价值主张与场景化体验，确保设计视觉友好，信息明确。

Kinder KV Production



2025 06-12

页面阶段性总结

双十一活动页面（正式）

- 一、品牌调性：
根据建达品牌调性，使用了较为圆润的可爱元素
- 二、活动氛围：
使用红色黄色系迎合双十一热闹促销氛围
- 三、情感需求：
使用礼盒表达家长赠送孩童的礼物，
爱心增加购物者情感，星形金币以增添趣味性。
- 四、锚定产品：
奇趣蛋形状窗口突出品牌爆款
- 五、根据工具：
为提升效率使用了即梦设计标题字体

工具：Blender+AI(即梦)

(草图→建模→渲染→AI制作标题)

时长：≈ 2 DAYS



页面阶段性总结

双十二活动页面流程：

- 一、绘制草图，使用AI生成3D元素
- 二、使用AI设计箱子平面图
- 三、使用混元3D生成箱子三维模型
- 四、Blender场景搭建&渲染
- 五、使用AI生成标题样式

工具：

AI(Qwen+混元3D)+Blender
+即梦

(草图→AI生成元素→场景搭建→
渲染+AI制作标题)







七夕节



秋季日常



中秋节



国庆节



双十一预售



双十一正式2



冬季日常



双十二



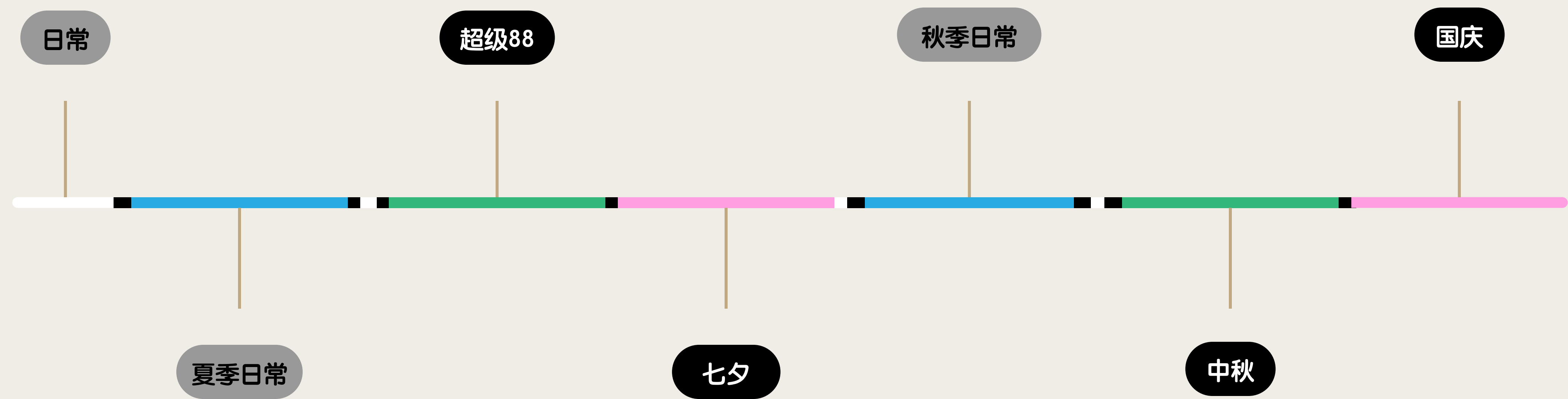
双旦

Nutella Unique



意榛滋独特的口感深受世界各地人的喜爱，面包上涂抹意榛滋堪称绝佳美味，为人们开启美好的一天。由于无与伦比的独家配方，意榛滋已经成为深受全球消费者喜爱的标志性榛果可可酱。

Nutella KV Production



2025 06-10



嗨吃节



夏季日常



超级88



七夕



秋季日常



中秋



国庆

主图

Kinder 健达 | 超级88

(SF) 优先顺丰
冰袋保鲜

x9 x9 或

Kinder bueno MILKO 健达 缤纷乐

牛奶巧克力威化巧克力制品 净含量：4.3克

*产品以实物为准 图片仅供参考

到手价：
¥62.39 = 活动价 79 - 立省立减 9.50 - 店铺折扣 7.11

KINDER 健达 × 双旦礼遇季

活动时间：12/15 00:00:00—12/25 23:59:59

x9

x9

官方正品

买就赠

缤纷乐迷你试吃装

全店仅10000份，赠完即止

赠

*产品以实物为准 图片仅供参考

到手价：

¥63.99

入会领券更优惠

=

79

-

15.01

超级立减

七夕节

🕒 活动时间：8月25日00:00 - 8月31日23:59

x9

x9

(SF) 优先顺丰
冰袋保鲜

会员实付满99赠

限量500份，赠完即止

会员实付满199赠

限量200份，赠完即止

活动时间：8月25日-8月31日

*产品以实物为准 图片仅供参考

到手价：

¥ 63.97

入会领券更优惠

=	活动价	-	立省立减	-	店铺折扣
	79		9.50		5.53

Kinder 健达 × 超级立减

官方正品

×2

*产品以实物为准 图片仅供参考

到手价:	入会领券更优惠	
¥59	= 活动价	- 超级立减
	100	41



意榛滋

七夕节

活动时间：
8月25日 00:00-8月31日 23:59

浓郁香醇 榛果可可调味酱

意榛滋榛果可可调味酱180g*2



冰袋保鲜
官方正品

会员专享

会员领券

¥5
满29使用

¥10
满69使用

单笔实付89元赠

 *限量1000份

到手参考价：

下单立享9.4折

活动价 官方立减 满减满折

¥47.52 = 58 - 7 - 3.48



意榛滋

国庆狂欢

活动时间

9月27日 00:00-10月7日 23:59

浓郁香醇 榛果可可调味酱

意榛滋榛果可可调味酱180g*1



会员专享

会员领券

5

减29使用

10

减59使用

单笔实付99元赠



赠

意榛滋榛果可可调味酱

*限量1000份, 每个ID限一次

预估到手价:

入会领5元优惠券

¥ 24.6/起

=

30

-

3.6

活动价

下单立省

[illegible]

轻脆可口饼干棒

美味不腻添食趣

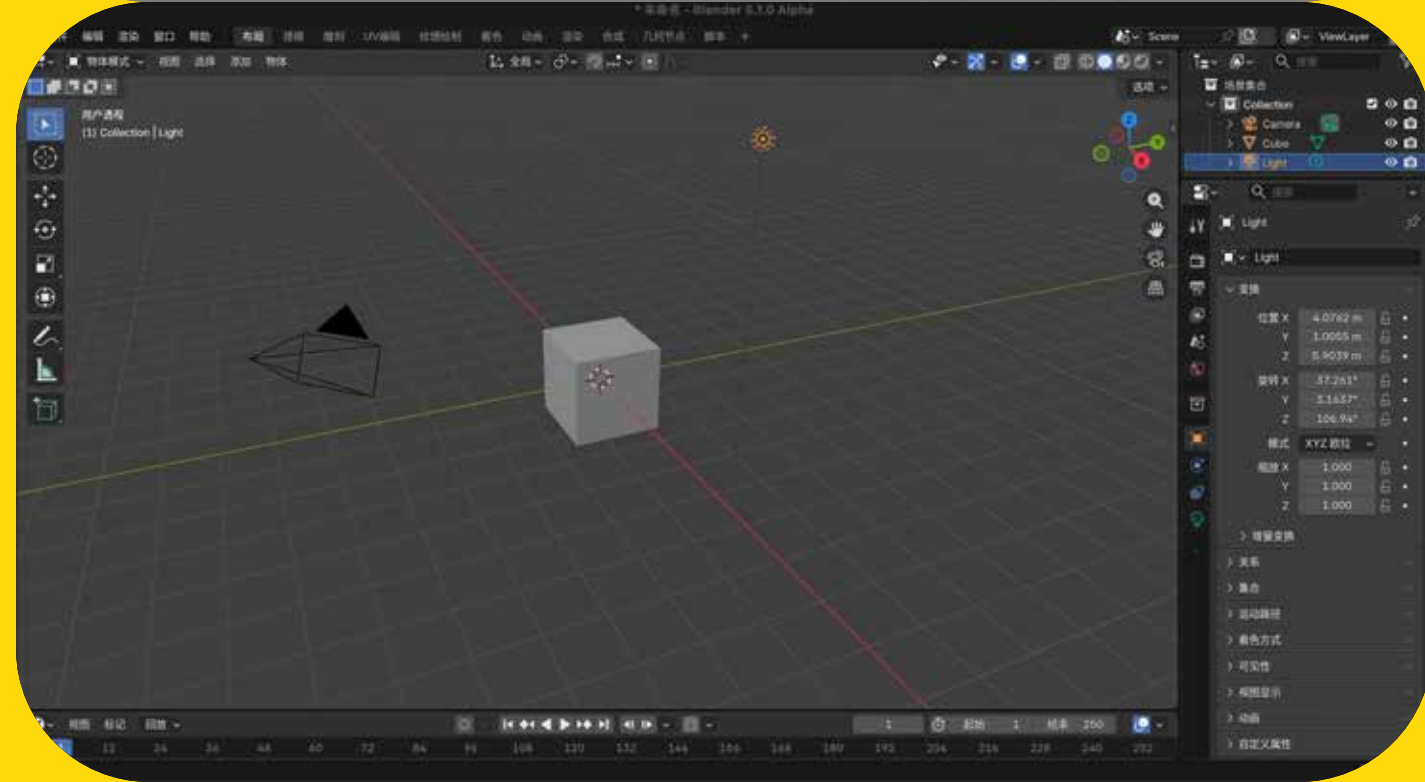
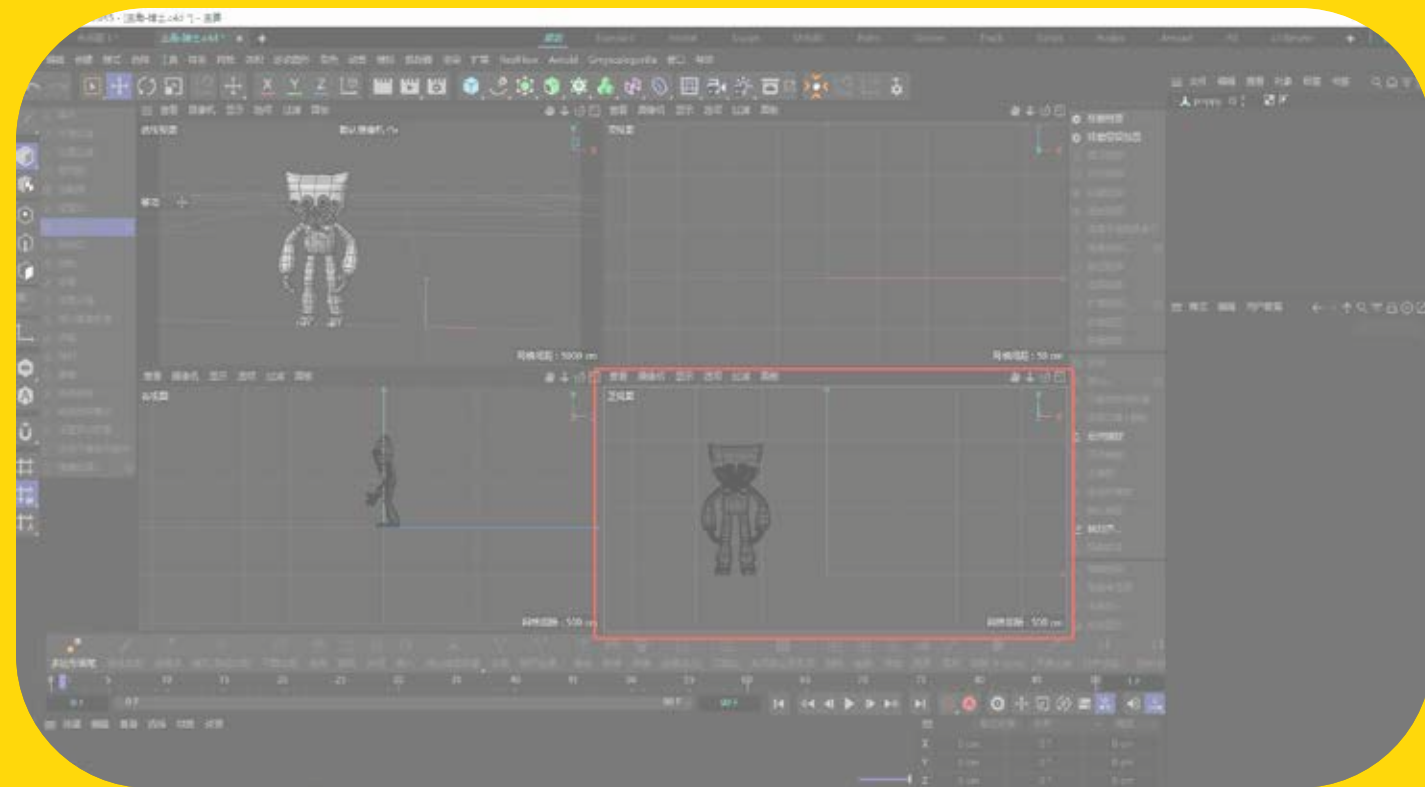
A close-up, high-angle shot of a single wafer stick. The stick is light yellow and has a porous, airy texture. It is coated in a thick, dark brown chocolate. The chocolate coating is not uniform; it has a thick, swirled layer at the top, while the rest of the stick is more evenly coated. The background is a solid, vibrant red. The lighting is soft, highlighting the texture of the wafer and the sheen of the chocolate.

C4D TO BLENDER →

工具切换背后的思考与挑战

转型初期的挑战是软件转换的必经之路。

通过主动学习、积极适应和团队协作，持续使用平稳度过转型阵痛期，约在3个月后实现工作效率的提升。



为什么从C4D转向Blender

免费

开源生态零成本投入

Blender作为开源软件，
无需高昂的授权费用
降低了个人和企业成本。
符合行业趋势对降本增效的需求，
也让技能迁移更加自由。

高效渲染

软件稳定性高

C4D需要单独购买软件和渲染器
Cycles/Eevee 渲染也能满足基本场景需求
不挑硬件，GPU&CPU能达到同样的效果
从建模雕刻、UV、材质、渲染到后期，
减少了软件切换成本。

创新功能

功能丰富上限高

程序化建模和大场景搭建，
快速实现复杂场景布置。
强大的雕刻工具集，可以创建更精细的模型细节。
支持自动化和定制化工具开发，
为高级用户提供了无限扩展空间，提升工作效率。

C4D优点：修改器功能丰富，简单易用；OC渲染器学习简单；OC无偏差渲染效果十分出众。
C4D缺点：C4D自带物理渲染器不方便；OC渲染器正版插件经常崩溃，对硬件要求高。

转型初期的阵痛与应对

界面与操作习惯差异

挑战：Blender的右键选择、不同的快捷键设置、视图操作逻辑与C4D存在较大差异，初期操作效率低下，容易误操作。

应对：多进行基础操作练习；或主动修改Blender的快捷键设置，使其更接近C4D的操作习惯。

渲染引擎与材质系统不同

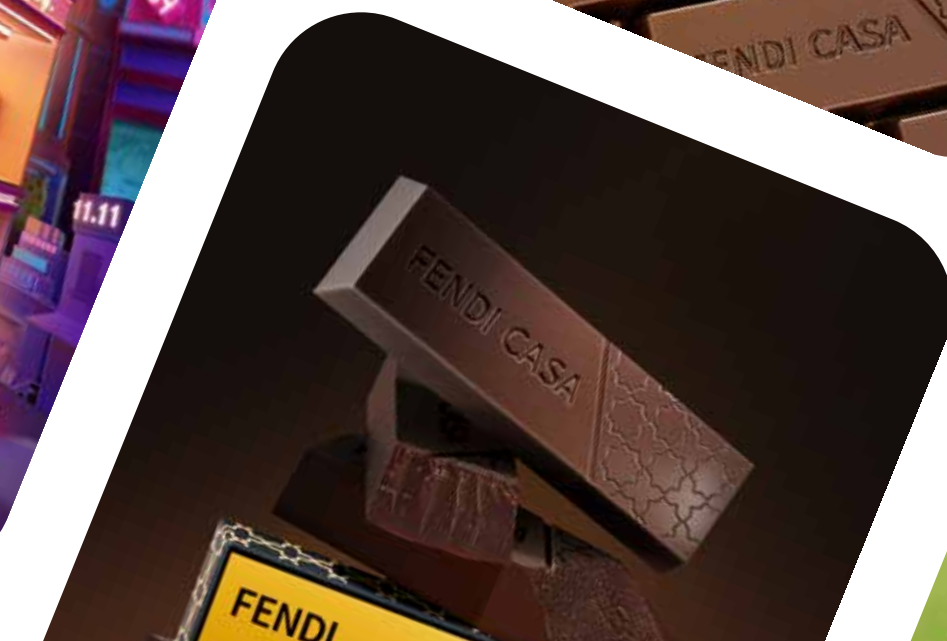
挑战：从C4D的Octane/Redshift转向Blender的Cycles/Eevee，材质节点、灯光设置、渲染参数都需要重新学习，初期渲染效果不稳定。

应对：系统学习Blender材质节点系统，建立材质预设库；对比不同渲染设置的效果差异；加入学习社区向经验丰富的使用者请教，积累实战经验。

团队协作与文件格式兼容

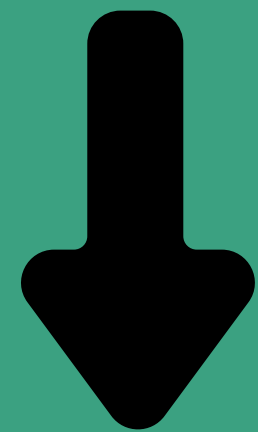
挑战：与主流使用的C4D和Max文件格式不统一，文件交接时需要频繁转换格式，影响工作效率。

应对：初期多存一份通用格式 .obj 或 .fbx



2026

目标与规划



ANNUAL GOALS

1. 能力拓展

继续学习AI技术，
提高AI在工作中的使用率。
学习AI生成场景能力，
探索多种AI结合使用，
深度使用各种AI提高工作效率。

提高即梦和Comfyui使用能力，
简易探索AI视频生成能力。

2. 技术深化

从基础应用到高级节点构建，
提升复杂场景的搭建效率。
持续探索Blender与AI工具的结合应用，
为创意设计提供更多可能性。

结合AI从静态渲染扩展到动态展示，
掌握Blender动画系统和后期合成，
实现动态展示。

3. 审美提升

多看多学，学习各种不同类型的设计
提升各种类型的审美能力。

2026

感谢与期待

这半年是新的成长起点，感谢团队的支持与信任。

持续成长

保持学习，拥抱变化

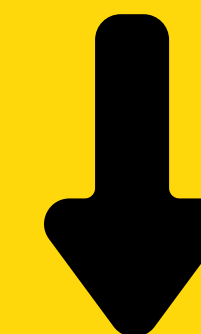
团队协作

携手并进，共创价值

追求卓越

精益求精，突破自我

新的一年，我将以更专业的能力和更饱满的热情，
为品牌增长服务。让我们一起，把创意变成惊喜！



BIG THANKS

2025年12月 年终汇报